

► Paradores

TUR ESPAÑA PROMOCIONA INTERNACIONALMENTE LOS PRODUCTOS DE LA RED



El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y el presidente de Paradores de Turismo, Miguel Martínez, firmaron el pasado 19 de julio un convenio de colaboración para realizar una campaña conjunta de promoción internacional por importe de un millón de euros. El objetivo de este acuerdo, cuyas acciones finalizarán en diciembre, es comercializar y promocionar la Red de Paradores de Turismo de España, así como las rutas turísticas que se vertebran alrededor de estos establecimientos. Para ello, el convenio recoge la realización de una campaña internacional de publicidad, que incluye visuales específicos, dentro de la creatividad lanzada en marzo bajo el eslogan *I need Spain*, por importe de 600.000 euros, de los que el Instituto de Turismo de España (Turespaña) aportará 390.000 euros, y Paradores de Turismo, los 210.000 euros restantes. La campaña se lanza en Alemania, Dinamarca, Estados Unidos, Bélgica, Canadá, Holanda, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Finlandia, Francia, Noruega, Reino Unido, Suecia y Suiza. www.parador.es

► NH Hoteles

RENUOVA SU ALIANZA COMERCIAL CON VIAJES EL CORTE INGLÉS

El director general de Operaciones de NH Hoteles, Francisco Zinser, y el director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, han firmado este verano un acuerdo de asociación entre ambas empresas. En un evento privado celebrado en el NH Eurobuilding de Madrid acordaron convertirse en *partners* preferentes tanto a nivel nacional como en aquellos países en que, a nivel internacional, operan estas compañías. De esto modo, Viajes El Corte Inglés cooperará estrechamente con la cadena hotelera para promocionar las ventas de los diversos segmentos en que opera: grandes cuentas, pymes, segmento MICE (even-

tos e incentivos) y ventas mixtas a unas tarifas particularmente ventajosas, pactadas con la cadena hotelera. Además, ambas empresas analizarán y evaluarán minuciosamente la evolución de los resultados por destinos, clientes, cuentas, productos y hoteles prioritarios. Asimismo, NH Hoteles pondrá a disposición de Viajes El Corte Inglés un departamento de resolución de incidencias, encargado de centralizarlas y se compromete a respetar un tiempo de respuesta máximo de 24 horas, que repercutirá directamente en el servicio ofrecido al cliente final por Viajes El Corte Inglés. ☎ 902 115 116

► Alexandre Hotels

NUEVOS SERVICIOS EN EL FRONT AIR CONGRESS Y EN EL FIRA CONGRESS

El Hotel Front Air Congress de Sant Boi del Llobregat, un cuatro estrellas ubicado a tan solo 7 km del aeropuerto de El Prat, ha incorporado un servicio de *transfer* gratuito del y hacia el aeródromo barcelonés las 24 horas del día y los siete días de la semana. Además, ofrece la posibilidad de dejar el coche en el *parking* del hotel a aquellos huéspedes que tengan que coger un avión y luego vuelvan al mismo hotel, también de forma gratuita y sin límites de días. Para aquellos que deban madrugar, el servicio de desayuno se adelanta a las 6 de la madrugada. Asimismo, se amplía también el horario hasta las 23.00 horas en el restaurante, y ofrece sándwiches y bebidas hasta la 1.30 de la madrugada. Por otra parte, el Hotel Fira Congress, ubicado en el nuevo centro de negocios de Gran Vía, en L'Hospitalet de Llobregat, ha incluido en sus servicios el *transfer* al aeropuerto, que también funcionará todos los días las 24 horas. Estos dos establecimientos pertenecen a Alexandre Hotels. www.alexandrehotels.com



► Pierre & Vacances

SU CIFRA DE NEGOCIOS SE MANTIENE ESTABLE EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO

PIERRE & VACANCES EMPURIABRAVA



En el segundo trimestre del año, del 1 de abril al 30 de junio de 2010, periodo que corresponde al tercer trimestre del ejercicio 2009/2010 de Pierre & Vacances, la cifra de negocios ha ascendido a 316,4 millones de euros, una cifra prácticamente estable en cifras comparables (-0,4%). En la división de turismo, la cifra de negocios ascendió a 270,1 millones de euros, un 4,7% más en cifras comparables. La cifra de negocio generada por el alquiler fue de 142,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,5% en cifras comparables. Ésta se reparte entre Pierre & Vacances Turismo Europa y Centers Parcs Europe. En cuanto a Pierre & Vacances Turismo Europa, ha crecido hasta los 67,3 millones de euros, con un aumento del 6,1%. Esta subida proviene de Adagio, que

se ha visto beneficiado de un importante incremento de su oferta con la apertura de cinco nuevos apartoteles (660 apartamentos). Los destinos de mar han bajado un 2%. Por su parte, Center Parcs Europe ha registrado 75,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,1% en cifras comparables y estable a excepción de Domaine de Trois Forêts. Se ha producido un aumento de los clientes franceses y alemanes, mientras que los holandeses y los belgas han registrado un leve descenso. La cifra de negocios anexa ha crecido un 4,8% en cifras comparables. Asimismo, la cifra de negocio inmobiliario ha alcanzado los 46,3 millones de euros, en comparación con los 59,5 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior. www.pv-vacaciones.com